

CURSO

“Museos, Bienestar y Públicos Culturales”

Patrocinado por:

ICOM consejo
internacional
de museos
Chile

ICOM consejo
internacional
de museos
Paraguay

ICOM consejo
internacional
de museos
Rep. Dominicana

ICOM consejo
internacional
de museos
Venezuela

ICOM consejo
internacional
de museos
Guatemala

ICOM International
council
of museums
Argentina

ICOM consejo
internacional
de museos
Perú



CURSO

“Museos, Bienestar y Públicos Culturales”

Introducción

El bienestar ha comenzado a ocupar un lugar cada vez más visible en la conversación museológica. Pero ¿qué significa realmente cuando un museo afirma que contribuye al bienestar de sus públicos? ¿Qué sucede cuando una experiencia es placentera, significativa o emocionalmente intensa? ¿Podemos hablar de bienestar, restauración biopsicosocial, o salud cultural sin contar con evidencia que permita comprender cómo ocurre?

Este curso está diseñado para cuestionar, debatir y dar fundamento a la relación entre museos y bienestar, abordándola desde una perspectiva sistémica. Partimos de una pregunta central: ¿Qué condiciones culturales, espaciales, relacionales, cognitivas y corporales hacen posible que una experiencia museal contribuya realmente al bienestar de las personas?

A partir de ella, deconstruiremos el concepto de bienestar, salud cultural y curaduría de estados. Identificaremos los vacíos teóricos y analizaremos indicadores capaces de estudiar y evaluar estas relaciones con mayor rigor.

El curso propone además una mirada hacia la evolución del museo como actor clave de un ecosistema de salud y bienestar, en colaboración con instituciones culturales, académicas, sociales y sanitarias de colaboración interdisciplinaria, donde la cultura puede complementar otros campos de la salud y contribuir al bienestar de los públicos. ¿Y si el bienestar pudiera convertirse en una dimensión de la experiencia museal?

Objetivo

Explorar el bienestar como un nuevo campo de investigación y práctica museal para comprender cómo los elementos curatoriales, espaciales, sensoriales y relacionales de una experiencia cultural pueden favorecer estados de bienestar, calma, contemplación y restauración biopsicosocial en los públicos.

Duración

Cuatro (4) encuentros de una hora y media (90 minutos).

Modalidad

Virtual sincrónico/asincrónico.

Público destinatario

Este curso está dirigido a profesionales de museos y centros culturales, gestores, responsables de educación, mediación y públicos, museógrafos, museólogos, curadores, profesionales en innovación cultural, actividades, experiencias culturales y estudiantes.



Temario

— **Clase 1:** **¿Bienestar para quién? Deconstruir el bienestar en el museo.**

Conceptos clave: Bienestar, salud cultural, museo restaurativo | De la contemplación a la restauración biopsicosocial | El museo como espacio de bienestar | Límites y riesgos de instrumentalizar la cultura.

— **Clase 2:** **Diseñar estados: la experiencia museal más allá del contenido.**

Conceptos clave: Curaduría de estados | Dimensiones cognitivas, emocionales, sensoriales, espaciales y relacionales | Atención, contemplación, calma y restauración | Diseño de experiencias centradas en los estados de los públicos.

— **Clase 3:** **Del discurso a la evidencia: ¿cómo estudiamos el bienestar en los públicos?**

Conceptos clave: Indicadores cualitativos y cuantitativos | Evidencia, evaluación y medición | Diseño de preguntas e instrumentos | Vacíos actuales de investigación y retos metodológicos

— **Clase 4:** **El museo como infraestructura de bienestar y salud cultural.**

Conceptos clave: Museos, salud y comunidad | Ecosistemas interdisciplinarios | Colaboraciones con academia, instituciones sociales y sanitarias | Nuevos roles profesionales y modelos de intervención | Hacia una agenda de investigación y práctica museal.

Docente

El curso será impartido por Ana Karina Puebla (Anyá Berzerk) (México).

Valor Arancel

80 USD fuera de Chile – 75.000 pesos en Chile.

Clases Sincrónicas

Sábado 24 y 31 de octubre y 7 y 14 de noviembre.
12.00 a 13.30 hora de Chile.

Ana Karina Puebla (Anyá Berzerk) (México)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en marketing y posgrado en Museografía por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía ENCRyM, cuenta con más de quince años de experiencia en instituciones culturales como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Museo Nacional de las Culturas del Mundo, la Subdirección de Arqueología Subacuática, entre otras internacionales.

Sus líneas de investigación son: 1) Públicos en la era digital, inteligencia de data en audiencias y marketing cultural, 2) Museos, indicadores de bienestar y salud cultural, y 3) Protección del patrimonio cultural en riesgo bajo conflicto armado; con colaboraciones internacionales con el Museo Nacional de Irak/Mosul y salvaguarda del patrimonio inmaterial en la región Huasteca a través de la documentación digital.

Miembro ICOM-COMMS, Miembro de la Red Española de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), Miembro de la American Alliance of Museums y becaria de programas como Jóvenes Investigadores ICOM Kyoto-Japón y El Museo Reimaginado 2019 (AAM).

Ponente en diversos foros internacionales. Empresaria con más de 10 años en el sector Corporate Wellness, fundadora y estratega de iniciativas de bienestar laboral con impacto social escalable. Miembro del Workplace Wellness Council México (Consejo Empresarial de Salud y Bienestar).



Pago de Arancel

- El valor del curso es de **80 USD para personas fuera de Chile**. Este es el enlace de pago directo donde se aceptan diversas tarjetas a nivel mundial (crédito o débito) **<https://www.webpay.cl/form-pay/423944>**
- El valor de este curso es de **75.000 para personas de Chile** con medio de pago disponible vía transferencia.

Los datos de transferencia son:

Esteban Andrés Torres Hormazábal Consultora Gestión Cultural EIRL
76.371.566-3
Cuenta Vista o Chequera electrónica
204-7-013691-1
BancoEstado
admi.museodelosmuseos@gmail.com

*Realiza la transferencia con tu nombre + (asunto).
Acusaremos recibo de tu pago a la brevedad por esta vía.*

- Para **pago con crédito o débito** debes utilizar el siguiente enlace de pago de Transbank

Museos, bienestar y públicos culturales
<https://www.webpay.cl/form-pay/423944>

- Si tienes alguna duda o inconvenientes con las plataformas de pago, no dudes en contactarnos para ver otras opciones.
- Emitimos boleta y factura
- Tenemos descuentos y hacemos planes para instituciones
- Consultas admi.museodelosmuseos@gmail.com +56993774468



@museodelosmuseos

www.museodelosmuseos.com