

CURSO

# “Comunicación en Museos”

Patrocinado por:  consejo internacional de museos Chile  consejo internacional de museos Paraguay  consejo internacional de museos Rep. Dominicana  consejo internacional de museos Venezuela  consejo internacional de museos Guatemala



# “Comunicación en Museos”

## Introducción

En este curso exploraremos los principios y prácticas fundamentales de la comunicación en museos, abarcando desde estrategias en redes sociales hasta la creación de contenido educativo y promocional.

## Objetivo

Contribuir a la profesionalización de los equipos que están a cargo de la comunicación en museos. Proveer herramientas y técnicas para mejorar la comunicación en museos, ayudando a los participantes a desarrollar habilidades para diseñar y ejecutar campañas efectivas y atractivas.

## Duración

Cuatro (4) encuentros de una hora y media (90 minutos).

## Modalidad

Virtual sincrónico/ asincrónico.

## Público destinatario

Este curso está dirigido a profesionales y estudiantes del sector cultural, a integrantes de equipos de trabajo de museos, especialmente a quienes realizan tareas vinculadas con áreas de prensa, comunicación, difusión, contenidos, y aquellos con interés en mejorar sus habilidades de comunicación en el ámbito de los museos y la cultura.



### — Clase 1:

#### **Introducción a la Comunicación de Museos**

Abordaremos los conceptos básicos de la comunicación en museos y su importancia en la conexión con el público. Analizaremos casos de estudio y ejemplos prácticos, destacando la integración de los planos presencial y digital en la estrategia comunicativa de un museo.

Pregunta: ¿Cómo funciona la comunicación de una institución patrimonial?

- Conceptos básicos y áreas de la comunicación en museos.
- La importancia de una comunicación efectiva.
- Casos de estudio y ejemplos prácticos.

### — Clase 2:

#### **Estrategias de Comunicación Digital**

Exploraremos cómo las instituciones culturales pueden centrarse en la experiencia del usuario, dejando atrás una perspectiva corporativa. Se ofrecerán estrategias y herramientas integradas a través de canales físicos y digitales para proporcionar una experiencia enriquecida y personalizada.

Pregunta: ¿Cómo planificar proyectos y acciones de comunicación de forma sistemática y realista?

- Uso de redes sociales en museos.
- Creación de contenido digital.
- Herramientas y plataformas.

### — Clase 3:

#### **Desarrollo de Contenidos Educativos y Promocionales**

Pautas necesarias para crear, publicar y mantener contenidos útiles de forma eficiente. Abordaremos la planificación, la creación de contenidos, y cómo colaborar con equipos/trabajadores de otras áreas.

Pregunta: ¿Cómo crear contenidos que eduquen y promuevan eficazmente?

- Creación de un relato.
- Diseño de materiales promocionales.
- Colaboración con educación, curaduría, diseño.

### — Clase 4:

#### **Evaluación y Mejora de Estrategias de Comunicación**

En esta última clase, analizaremos campañas y resultados para identificar indicadores claros de eficacia. Revisaremos y daremos feedback a las propuestas de los participantes, destacando las mejores prácticas y tendencias actuales.

Pregunta: ¿Cómo medir y mejorar la eficacia de nuestras estrategias de comunicación?

- Análisis de campañas y resultados.
- Feedback y revisión de propuestas de los participantes.
- Mejores prácticas y tendencias actuales.

## Docente

El curso será impartido por Christian Díaz (Bahía Blanca, Argentina).

## Valor Arancel

80 USD fuera de Chile – 75.000 pesos en Chile.

## Clases Sincrónicas

Miércoles 12, 19 y 26 de agosto y 2 de septiembre.  
19.00 a 20.30 hora de Chile.

## Biografía Docente

### Christian Díaz (Bahía Blanca, Argentina)

Es director de Museos Caseros de la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. Fue director de 2 Museos Bellas Artes y MAC de la ciudad de Bahía Blanca (2018-2021), director general de Museos de Bahía (2021-2024). De 2014 a 2019 coordinó Habemus un programa de radio sobre museos.

Fue disertante en congresos y encuentros sobre museos, entre los que se destacan: Descentrar: El liderazgo en el museo como el cuidado de otrxs. (2021, online, Educadores de Museos, México), ¿Cómo nace un museo? (2021, Isidoro Espacio de Arte, Coronel Suárez); ¿Es esto un museo? ¿Lo puedo romper? Charlas de entrecasa, (2020, Museo Casa Histórica de la Independencia, Tucumán, Argentina); El futuro de los museos llegó hace rato - Conversatorio Orientación en museos (2020, Facultad de Humanidades UNMDP); ; Museum-ID (2017, Londres, Reino Unido); El Museo Reimaginado (2017, Medellín, Colombia); 16ª jornada de Conservación de Arte Contemporáneo, Museo Nacional de Arte Reina Sofía, Madrid, España; II Congreso los Museos en la Educación: Repensar los museos, del Museo Thyssen-Bornemisza, Madrid, España (2016).

Participó del Laboratorio de Gestión de museos, organizado por Fundación TyPA (2013). Fue becado para realizar su proyecto "Comportamiento de visitantes en museos" por Medialab-Prado, Madrid, España (2016). Realizó una práctica profesional en el Museo Nacional de Arte Reina Sofía, Madrid, España (2017). Formó parte con 2 Museos del programa OF BY FOR ALL dirigido por Nina Simon (2019-2020).



## Pago de Arancel

- El valor del curso es de **80 USD para personas fuera de Chile**. Este es el enlace de pago directo donde se aceptan diversas tarjetas a nivel mundial (crédito o débito) **<https://www.webpay.cl/form-pay/401055>**
- El valor de este curso es de **75.000 para personas de Chile** con medio de pago disponible vía transferencia.

Los datos de transferencia son:

---

**Esteban Andrés Torres Hormazábal Consultora Gestión Cultural EIRL**  
**76.371.566-3**  
**Cuenta Vista o Chequera electrónica**  
**204-7-013691-1**  
**BancoEstado**  
**[admi.museodelosmuseos@gmail.com](mailto:admi.museodelosmuseos@gmail.com)**

---

*Realiza la transferencia con tu nombre + (asunto).  
Acusaremos recibo de tu pago a la brevedad por esta vía.*

- Para **pago con crédito o débito** debes utilizar el siguiente enlace de pago de Transbank

**Curso Comunicación en Museos**  
**<https://www.webpay.cl/form-pay/401055>**

- Si tienes alguna duda o inconvenientes con las plataformas de pago, no dudes en contactarnos para ver otras opciones.
- Emitimos boleta y factura
- Tenemos descuentos y hacemos planes para instituciones
- Consultas [admi.museodelosmuseos@gmail.com](mailto:admi.museodelosmuseos@gmail.com) +56993774468



Más información en [www.museodelosmuseos.com](http://www.museodelosmuseos.com)