

CURSO

“Museo 5.0: Públicos y Estrategias Digitales”

Patrocinado por:

ICOM consejo
internacional
de museos
Chile

ICOM consejo
internacional
de museos
Paraguay

ICOM consejo
internacional
de museos
Rep. Dominicana



CURSO

“Museo 5.0: Públicos y Estrategias Digitales”

Introducción

Mientras los hábitos culturales se desplazan hacia entornos digitales y el contexto actual ya opera en clave experiencial, simbólica y algorítmica, es preciso preguntarnos: ¿cómo es que los estudios de públicos -siendo éstos clave para el desarrollo de estrategias de innovación- aún permanecen anclados a metodologías análogas, impersonales y tardías?

Este curso proyecta un cambio de paradigma: reconfigurar el estudio de públicos como un sistema de inteligencia estratégica, fusionando herramientas y metodologías desde el data analytics, el marketing cultural, la antropología digital y la neurociencia aplicada para reposicionar el conocimiento de audiencias como núcleo del diseño estratégico y de innovación museal.

Cada sesión es una invitación a construir el museo del futuro desde la comprensión de sus audiencias, contexto y herramientas idóneas para ser referentes culturales.

Objetivo

Implementar herramientas para habilitar la traducción de datos en insights estratégicos que fundamenten el diseño de estrategias digitales, curatoriales, de posicionamiento cultural y de innovación en la experiencia museal competitivos.

Duración

Cuatro (4) encuentros de una hora y media (90 minutos).

Modalidad

Virtual sincrónico/ asincrónico.

Público destinatario

Dirigido a profesionales de museos y centros culturales, gestores, responsables de públicos, museógrafos, museólogos, curadores. Equipos de comunicación, marketing cultural, educación y mediación, profesionales en innovación cultural, transformación digital, experiencias culturales y estudiantes.



Temario

- **Clase 1:**
Evolución de los públicos (1.0 - 5.0) y el nuevo paradigma cultural.
Audiencias: evolución histórica | Contexto Cultural 5.0 | Paradigmas y vacíos teóricos.
- **Clase 2:**
Metodologías 5.0 para el estudio de públicos y audiencias.
Big data cultural y Etnografía digital | Indicadores 5.0 | Mapeo de audiencias phygital.
- **Clase 3:**
De métricas y data a estrategias smart Museo-Sistema.
Estrategias digitales: marketing cultural | Co-creación y algoritmos.
- **Clase 4:**
No todo es IA: Innovación museológica y públicos hacia el futuro.
Experiencias phygital | Diseño de comunidades | Future trends Museo 5.0.

Docente

El curso será impartido por Ana Karina Puebla (Anyá Berzerk) (México).

Valor Arancel

80 USD fuera de Chile – 75.000 pesos en Chile.

Clases Sincrónicas

Martes 18, 25 de abril y 2, 9 de mayo.
19.00 a 20.30 hora de Chile.

Ana Karina Puebla (Anyá Berzerk) (México)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en marketing y posgrado en Museografía por la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía ENCRyM, cuenta con más de quince años de experiencia en instituciones culturales como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Museo Nacional de las Culturas del Mundo, la Subdirección de Arqueología Subacuática, entre otras internacionales.

Sus líneas de investigación son: 1) Públicos en la era digital, inteligencia de data en audiencias y marketing cultural, 2) Museos, indicadores de bienestar y salud cultural, y 3) Protección del patrimonio cultural en riesgo bajo conflicto armado; con colaboraciones internacionales con el Museo Nacional de Irak/Mosul y salvaguarda del patrimonio inmaterial en la región Huasteca a través de la documentación digital. Miembro ICOM-COMMS, Miembro de la Red Española de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), Miembro de la American Alliance of Museums y becaria de programas como Jóvenes Investigadores ICOM Kyoto-Japón y El Museo Reimaginado 2019 (AAM).

Ponente en diversos foros internacionales. Empresaria del sector Corporate Wellness, fundadora y estratega de iniciativas de bienestar laboral con impacto social escalable.



Pago de Arancel

- El valor del curso es de **80 USD para personas fuera de Chile**. Este es el enlace de pago directo donde se aceptan diversas tarjetas a nivel mundial (crédito o débito) **<https://www.webpay.cl/form-pay/367255>**
- El valor de este curso es de **75.000 para personas de Chile** con medio de pago disponible vía transferencia.

Los datos de transferencia son:

Esteban Andrés Torres Hormazábal Consultora Gestión Cultural EIRL
76.371.566-3
Cuenta Vista o Chequera electrónica
204-7-013691-1
BancoEstado
admi.museodelosmuseos@gmail.com

*Realiza la transferencia con tu nombre + (asunto).
Acusaremos recibo de tu pago a la brevedad por esta vía.*

- Para **pago con crédito o débito** debes utilizar el siguiente enlace de pago de Transbank

Curso Museo 5.0: Públicos y estrategias digitales
<https://www.webpay.cl/form-pay/367255>

- Si tienes alguna duda o inconvenientes con las plataformas de pago, no dudes en contactarnos para ver otras opciones.
- Emitimos boleta y factura
- Tenemos descuentos y hacemos planes para instituciones
- Consultas admi.museodelosmuseos@gmail.com +56993774468



Más información en www.museodelosmuseos.com