

CURSO

“Gamificación en Museos”

Patrocinado por:

ICOM consejo
internacional
de museos
Chile

ICOM consejo
internacional
de museos
Paraguay

ICOM consejo
internacional
de museos
Rep. Dominicana



CURSO

“Gamificación en Museos”

Introducción

La digitalización ha trastocado uno de los pilares básicos de los museos: la materialidad física de sus colecciones, alrededor de la cual solían centrarse sus programaciones. En caso de no adaptar su oferta, corren cierto riesgo de perder relevancia entre sus audiencias, quienes han modificado sus hábitos de consumo cultural y probablemente no duden en incorporar innovaciones tecnológicas futuras. Por ello, el establecimiento de alianzas con industrias que han nacido en el mundo digital, tal como es la del videojuego, se torna una estrategia efectiva.

Por tanto, el curso propone un recorrido en el que él o la participante podrá aprender conceptos y herramientas prácticas (diseño de estructuras lúdicas, sistemas gamificados) con el fin de elaborar proyectos innovadores, aggiornados a las necesidades y demandas propias de públicos del siglo XXI.

Objetivo

Brindar herramientas teórico-prácticas para el diseño de proyectos que vinculen a los museos con la industria del videojuego.

Duración

Cuatro (4) encuentros de una hora y media (90 minutos).

Modalidad

Virtual sincrónico/ asincrónico.

Público destinatario

Brindar herramientas teórico-prácticas para el diseño de proyectos que vinculen a los museos con la industria del videojuego.



Temario

— Clase 1:

Coyuntura tecno social:

Convergencia digital. Cultura de la participación. Prosumidores. Transmedia. Inteligencia colectiva. Economía de la experiencia. Economía naranja. Sinergias entre museos y otras industrias creativas. Estudios de caso.

— Clase 2:

Videojuegos:

Coyuntura industria del videojuego. Géneros. Clasificación de casos: museos y videojuegos.

— Clase 3:

Diseño de estructuras lúdicas:

Experiencia del usuario. Tipos de jugadores. Gameplay y cinemáticas. Dinámicas y mecánicas. Sistemas de progresión (niveles). Universo y estructura narrativa. Recompensas.

— Clase 4:

Gamificación:

Definición. Propósitos. Ámbitos de aplicación. Gamificación externa y visitantes de museos. Sistema gamificados. Intro reasearch generativo. Estudios de caso.

Docente

El curso será impartido por Florencia Croizet (Argentina).

Valor Arancel

80 USD fuera de Chile – 75.000 pesos en Chile.

Clases Sincrónicas

Miércoles 15, 22 y 29 de abril y 6 de mayo.
19.00 a 20.30 hora de Chile.



Florencia Croizet (Argentina)

Licenciada en Museología y Gestión del Patrimonio Cultural (UMSA) y Especialista en Industrias Culturales en la convergencia digital (UNTREF). Desde 2014, trabaja en museos nacionales argentinos (Museo Yrurtia, Museo Evita). Coordinadora de exhibiciones temporarias del Museo Nacional de Arte Decorativo de Argentina.

Se desempeña como gestora cultural autónoma, docente/ capacitadora de varias instituciones (IMCR, Wikimedia Argentina, ASINPPAC).

Dictó capacitaciones de museología y gamificación para diversas instituciones de América Latina.

Pago de Arancel

- El valor del curso es de **80 USD para personas fuera de Chile**. Este es el enlace de pago directo donde se aceptan diversas tarjetas a nivel mundial (crédito o débito) **<https://www.webpay.cl/form-pay/367253>**
- El valor de este curso es de **75.000 para personas de Chile** con medio de pago disponible vía transferencia.

Los datos de transferencia son:

Esteban Andrés Torres Hormazábal Consultora Gestión Cultural EIRL
76.371.566-3
Cuenta Vista o Chequera electrónica
204-7-013691-1
BancoEstado
admi.museodelosmuseos@gmail.com

*Realiza la transferencia con tu nombre + (asunto).
Acusaremos recibo de tu pago a la brevedad por esta vía.*

- Para **pago con crédito o débito** debes utilizar el siguiente enlace de pago de Transbank

Curso Gamificación en Museos
<https://www.webpay.cl/form-pay/367253>

- Si tienes alguna duda o inconvenientes con las plataformas de pago, no dudes en contactarnos para ver otras opciones.
- Emitimos boleta y factura
- Tenemos descuentos y hacemos planes para instituciones
- Consultas admi.museodelosmuseos@gmail.com +56993774468



Más información en www.museodelosmuseos.com