

CURSO

“Divulgación Comunitaria Interactiva”

Patrocinado por:

ICOM consejo internacional de museos Chile

ICOM consejo internacional de museos Paraguay

ICOM consejo internacional de museos Rep. Dominicana



“Divulgación Comunitaria Interactiva”

Introducción

A pesar de existir, en papel, el derecho universal a la cultura, gran parte de la población de nuestros países no puede, y en muchos casos, ni siquiera conoce espacio cultural alguno. Se ha hablado muchas veces de la necesidad de que los museos salgan, pero los resultados no han llegado, literalmente, muy lejos.

Para revertir esta desigualdad social y educativa hemos iniciado el proyecto de **Divulgación Comunitaria Interactiva**, donde, a través del diseño de pequeños talleres interactivos hemos podido llegar a comunidades y zonas vulnerables, con el propósito de brindar información sobre temas de ciencia, educación ambiental y humanidades a las niñas y niños para mejorar sus capacidades de estudio, despertar vocaciones científicas y elevar sus autoestimas.

Objetivo

Compartir experiencias y brindar herramientas para diseñar y desarrollar talleres interactivos itinerantes capaces de viajar e implementarse en comunidades y zonas vulnerables.

Duración

Cuatro (4) encuentros de una hora y media (90 minutos).

Modalidad

Virtual sincrónico/ asincrónico.

Público destinatario

Profesionales del sector cultural interesados en la educación y desarrollo comunitario, profesionales de museos, centros culturales y bibliotecas, y profesionales de la comunicación pública de la ciencia y la apropiación social del conocimiento.



Temario

— Clase 1:

El Contexto

Definición de museo: ¿Debe o no salir de su espacio físico? - Niveles de comunicación en el museo - Comunicación educativa / mediación e interpretación - ¿Cómo aprendemos en el museo? / educación formal vs. educación informal - La era de la información y el concepto del libre aprendizaje - El uso de la tecnología en el museo.

— Clase 2:

Museografía Didáctica

Museos con colección / museos sin colección - El origen de la museografía didáctica / Frank Oppenheimer - Etapas del proyecto de museografía didáctica - Tipología de los productos de la museografía didáctica - Herramientas de la museografía didáctica.

— Clase 3:

El proyecto de Divulgación Comunitaria Interactiva: origen y evolución

Características generales y objetivo; etapas de desarrollo del proyecto; fuentes de financiamiento para el desarrollo de proyectos de la DCI; espacios de implementación de la DCI; temas a tratar en la DCI - La unidad básica de la museografía didáctica: el taller interactivo itinerante - Características del taller interactivo itinerante - 3 ejemplos de talleres interactivos itinerantes - Posibilidades de desarrollo e implementación de proyectos a distancia.

— Clase 4:

Hagamos un taller itinerante interactivo / clase activa

- selección del tema - desarrollo de los contenidos / qué quiero decir - conceptualización / cómo voy a decirlo - presentación y selección de ideas a desarrollar - revisión de las características y parámetros del taller interactivo itinerante - selección de materiales y procesos - solicitemos apoyo a la IA - resultado final - Hagamos comunidad para apoyar la Divulgación Comunitaria Interactiva.

Docente

El curso será impartido por Agustín Torres Macías (México).

Valor Arancel

80 USD fuera de Chile – 75.000 pesos en Chile.

Clases Sincrónicas

Jueves 16, 23, 30 de abril y 7 de mayo.
19.00 a 20.30 hora de Chile.



Agustín Torres Macías (México)

Diseñador industrial de oficio y entusiasta admirador de la ciencia, las artes y las humanidades. Desde 2010 me dedico a la comunicación pública de la ciencia a través del diseño y desarrollo de materiales didácticos, equipamientos y exposiciones interactivas.

Durante todos estos años he trabajado con museos y consejos estatales de ciencia. El año pasado inicié el proyecto de Divulgación Comunitaria Interactiva para llevar mi trabajo a las niñas y niños de comunidades y zonas vulnerables, que por su condición no pueden acceder a los espacios culturales que brindan estos servicios.

Pago de Arancel

- El valor del curso es de **80 USD para personas fuera de Chile**. Este es el enlace de pago directo donde se aceptan diversas tarjetas a nivel mundial (crédito o débito) **<https://www.webpay.cl/form-pay/367434>**
- El valor de este curso es de **75.000 para personas de Chile** con medio de pago disponible vía transferencia.

Los datos de transferencia son:

Esteban Andrés Torres Hormazábal Consultora Gestión Cultural EIRL
76.371.566-3
Cuenta Vista o Chequera electrónica
204-7-013691-1
BancoEstado
admi.museodelosmuseos@gmail.com

*Realiza la transferencia con tu nombre + (asunto).
Acusaremos recibo de tu pago a la brevedad por esta vía.*

- Para **pago con crédito o débito** debes utilizar el siguiente enlace de pago de Transbank

Curso Divulgación Comunitaria Interactiva
<https://www.webpay.cl/form-pay/367434>

- Si tienes alguna duda o inconvenientes con las plataformas de pago, no dudes en contactarnos para ver otras opciones.
- Emitimos boleta y factura
- Tenemos descuentos y hacemos planes para instituciones
- Consultas admi.museodelosmuseos@gmail.com +56993774468



Más información en www.museodelosmuseos.com